



14.05.2012 №115

Структура роздрібного товарообороту підприємств Кіровоградської області за 2011 рік

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність з роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, у 2011р. зріс на 8,7% порівняно з 2010р. і становив 5324,2 млн.грн. Через торгову мережу підприємств у 2011р. продано споживчих товарів на суму 5220,2 млн.грн., що у порівнянних цінах на 8,6% більше попереднього року.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств збільшилась частка продажу непродовольчих товарів. У 2011р. їх питома вага становила 59,3%, що на 3,7 в.п. більше попереднього року. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 14,3% і становив 3093,1 млн.грн.

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, у 2011р. наведено нижче.

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	2011р.	у % до 2010р. (у порівнянних цінах)	2011р.	2010р.
Роздрібний товарооборот – усього	5324,2	108,7	100,0	100,0
Роздрібний товарооборот торгової мережі – усього	5220,2	108,6	98,1	98,1
Продовольчі товари	2127,1	101,5	40,0	43,6
у тому числі				
м'ясо та м'ясопродукти	339,7	99,1	6,4	7,3
масло вершкове	32,9	143,7	0,6	0,5

Продовження				
	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	2011р.	у % до 2010р. (у порівнянних цінах)	2011р.	2010р.
олії рослинні	35,9	137,4	0,7	0,5
молоко та продукти молочні	77,4	95,1	1,5	1,6
сир сичужний плавлений та				
кисломолочний	53,7	123,6	1,0	0,9
яйця і яйцепродукти	15,7	200,7	0,3	0,2
цукор	20,0	82,3	0,4	0,6
вироби кондитерські	152,9	92,8	2,9	3,3
чай	22,6	96,3	0,4	0,5
борошно та вироби хлібобулочні	109,8	109,2	2,1	2,0
картопля	11,7	96,4	0,2	0,3
овочі	32,5	142,8	0,6	0,6
плоди, ягоди, горіхи (включаючи				
кавуни та дині)	46,0	119,1	0,9	0,8
напої безалкогольні	123,5	115,7	2,3	2,2
напої алкогольні	453,7	101,7	8,5	9,2
Непродовольчі товари	3093,1	114,3	58,1	54,5
у тому числі				
тканини	0,5	33,5	0,0	0,0
одяг та білизна з тканин	2,9	86,9	0,1	0,1
трикотаж верхній та білизняний	5,8	110,4	0,1	0,1
вироби панчішно-шкарпеткові	5,3	115,6	0,1	0,1
взуття шкіряне, текстильне,				
комбіноване	11,9	167,6	0,2	0,2
засоби для миття, чищення та догляду	58,4	126,8	1,1	1,0
годинники	0,8	115,7	0,0	0,0
аудіо- та відеообладнання	96,1	98,4	1,8	2,4
меблі	14,5	122,8	0,3	0,3
матеріали будівельні	135,4	324,6	2,5	0,9
посуд та набори столові	16,6	155,7	0,3	0,2
вироби ювелірні	4,4	188,4	0,1	0,1
Роздрібний товарооборот ресторанного				
господарства – усього	104,0	113,0	1,9	1,9
у тому числі				
горілка та вироби лікєро-горілочні	6,9	96,4	0,1	0,1
напої слабоалкогольні	0,5	93,1	0,0	0,0
вино	2,1	105,6	0,0	0,0
коньяк	1,6	99,7	0,0	0,0
вина ігристі (шампанське)	0,8	95,1	0,0	0,0
пиво	4,5	117,5	0,1	0,1
вироби тютюнові	2,1	106,8	0,0	0,0

Примітка. Підсумок не завжди дорівнює сумі складових за рахунок заокруглення.

Продаж продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств характеризується такими даними:

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		2011р.	у % до 2010р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	3193,9	83,5
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	6884,5	94,4
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	1123,6	128,5
Олії рослинні	т	2505,6	127,8
Яйця і яйцепродукти	тис.дес.	2627,5	159,9
Цукор	т	2283,2	73,9
Вироби кондитерські	т	4623,8	94,3
Чай	т	174,3	72,7
Борошно	т	7024,2	81,9
Вироби хлібобулочні	т	15567,7	109,0
Картопля	т	1416,2	103,2
Овочі	т	6005,3	161,7
Плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	т	3638,1	124,9

Начальник



Л.Б.Дівель

Довідки за телефоном (0522) 33-30-51

Веб-сайт Головного управління статистики у Кіровоградській області: www.kr.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2012